

## Communiqué de presse du 12/11/2015

### Première réunion du jury du Prix Strategis 2016

---

L'édition 2016 a compté plus de 60 candidatures; un nombre en augmentation par rapport à l'année dernière. Le jury s'est donc réuni pour la première fois ce mardi 10 novembre afin de sélectionner les 8 demi-finalistes du concours.

Nos 8 demi-finalistes sont :

<b>Tombooks</b>	<b>NeoCoat</b>	<b>KB Medical</b>	<b>FASHWELL</b>
<b>BestMile</b>	<b>MindMaze</b>	<b>Geosatis</b>	<b>ScanTrust</b>

Par ailleurs, afin de continuer à développer le Prix Strategis et de l'imposer comme un label de qualité pour les start-up en Suisse, HEC Espace Entreprise a fondé le Club Strategis, un réseau d'entrepreneurs et de personnalités influentes de la région déterminés à soutenir l'innovation et la création d'entreprises en Suisse. L'entrée dans le Club sera réservée à un nombre restreint de personnes et se fera sur la base d'un soutien financier qui servira à financer le Prix, ainsi qu'à développer de nouveaux projets pour faire de la cérémonie de remise du Prix l'un des événements incontournables de la scène entrepreneuriale.

Nous sommes très fiers et très heureux d'annoncer les deux premiers membres qui ne sont autres que Patrick Delarive, président, fondateur et actionnaire unique de Delarive Group et Jean-Philippe Bonardi, professeur de stratégie à HEC Lausanne et doyen de la faculté.

Dossier presse disponible sur <http://www.prixstrategis.ch/press.php>

Contact:

Communication presse  
Lisa Marinelli: +41 78 913 76 75  
[lmarinelli@hec-espace-entreprise.ch](mailto:lmarinelli@hec-espace-entreprise.ch)

Responsable communication  
Matthieu Dumont: +41 78 622 66 84  
[mdumont@hec-espace-entreprise.ch](mailto:mdumont@hec-espace-entreprise.ch)