

**Communiqué de presse** – pour diffusion immédiate

## **Quand une seule goutte de sang et une simple valve de pneu font avancer l'innovation suisse: Lucentix de l'EPFL et Sport Components Ltd. de Zurich remportent la finale Venture Kick.**

**St. Gall / Zurich / Lausanne, le 14 juillet 2015 – La spin-off de l'EPFL Lucentix et la start-up zurichoise Sport Components Ltd. ont remporté CHF 130'000 chacune, la somme maximale octroyée par le programme Venture Kick. Lucentix développe une nouvelle technologie de biocapteurs permettant aux patients d'effectuer leurs mesures médicales eux-mêmes, avec une seule goutte de sang. Les résultats sont plus rapides et qualitativement comparables à ceux obtenus en laboratoire. Sport Components Ltd. développe une solution novatrice permettant de mesurer et de recharger du produit anti-crevaisson dans les pneus de vélo sans chambre à air. La start-up a en outre récemment signé un partenariat de vente avec une entreprise américaine.**

Aujourd'hui, les personnes atteintes de diabète peuvent contrôler leur niveau de glucose dans le sang grâce à un simple indicateur de glycémie. Même si l'autocontrôle serait également bénéfique à des patients atteints d'autres maladies, la plupart de ces tests sanguins requièrent toujours un laboratoire de diagnostic, un personnel qualifié et des équipements onéreux.

### **Une technologie de biocapteurs pour un autocontrôle médical moins cher et plus rapide**

La spin-off de l'EPFL [Lucentix](#) développe une technologie de biocapteurs permettant aux patients de mesurer avec précision la concentration de substances dans leur organisme, avec une seule goutte de sang ou de salive. Le patient utilise lui-même un appareil portatif et peu onéreux, qui en quelques minutes donne des résultats comparables à ceux effectués en laboratoire. Comme première application, Lucentix a misé sur une solution d'autocontrôle pour les personnes atteintes de phenylketonuria, une maladie d'origine métabolique provoquant des troubles mentaux irréversibles. Cette dernière requiert que les niveaux sanguins soient mesurés fréquemment afin d'ajuster un régime alimentaire spécifique. «L'approche de Venture Kick est pragmatique et centrée sur les objectifs. Elle permet de se poser les bonnes questions, de se responsabiliser et d'agir. Notre objectif actuel est de finaliser le développement de notre test d'autocontrôle pour le phenylketonuria et de le tester sur des patients», explique Rudolf Griss, co-fondateur de Lucentix.

### **Une solution «zéro stress» pour les vélos sans chambre à air**

L'idée de la start-up zurichoise [Sport Components Ltd](#), créée en 2015, est née autour d'une balade en mountain bike...et d'un pneu à plat. Le système novateur, appelé milKit, permet de mesurer et de recharger du produit anti-crevaisson dans les pneus de vélo sans chambre à air, sans avoir à relâcher la pression de l'air. «L'expérience Venture Kick est aussi stimulante qu'exigeante, l'aspect le plus important étant le feedback et la contribution des experts pour faire avancer son projet», explique Pius Kobler, co-fondateur de la start-up. «Venture Kick n'est pas qu'une aide financière. C'est aussi un partage d'expertise et de motivation, en équipe, durant les 'Kickers' Camps' (ateliers de développement commercial intensifs).»

Pius Kobler est également membre de [l'équipe nationale suisse des start-up, les venture leaders USA](#), cette année. Lors de son voyage entrepreneurial à Boston et à New York en juin dernier, Sport Components Ltd a pu conclure un partenariat de vente avec une entreprise américaine afin de conquérir l'Amérique du nord avec ses produits innovants, destinés aux mountain bikers et aux athlètes.

## Liens

Voir la vidéo de présentation de [Lucentix](#)  
Découvrez la [vidéo](#) de présentation de Sport Components Ltd.

## À propos de Venture Kick

Depuis le lancement de Venture Kick en septembre 2007, une initiative de la Fondation Venture Kick, 375 start-up ont bénéficié d'un soutien financier à hauteur de CHF 14,85 millions. Le programme a contribué à la création de 3.038 nouveaux emplois hautement qualifiés, pour un volume d'investissement de CHF 602 millions. 58 start-up figurant au «TOP 100 des meilleures start-up suisses» en 2014 ont fait leurs débuts grâce à Venture Kick. 8 d'entre elles sont même entrées au TOP 10: InSphero, L.E.S.S., Abionic, HouseTrip, QualySense, Bcomp, Climeworks et Dacuda. Ces résultats montrent que l'économie suisse profite fortement de cette approche.

## Doubler le nombre de spin-offs

Venture Kick vise à identifier, à structurer et à promouvoir des idées commerciales prometteuses avec une mission claire: doubler le nombre de spin-offs dans les universités helvétiques et augmenter l'attractivité de ces jeunes entreprises auprès d'investisseurs suisses et internationaux. Grâce à Venture Kick, les start-up apprennent à acquérir des clients et à convaincre les investisseurs plus rapidement. Elles bénéficient d'ateliers de développement commercial intensifs (les Kickers Camps) et d'un accès facilité à un réseau d'affaire étendu. Le programme est ouvert à de jeunes talents porteurs d'idées innovantes n'ayant pas encore fondé leur entreprise. Ces derniers doivent être inscrits dans une université ou une haute école suisse, ou y travailler: étudiants, post-docs, chercheurs ou professeurs.

Venture Kick est un programme hautement compétitif. Chaque mois, huit projets ont la chance de se présenter devant un jury. Quatre gagnants remportent chacun CHF 10.000 et se qualifient pour la deuxième étape du programme. Trois mois plus tard, les deux meilleures équipes reçoivent chacune CHF 20.000. Lors de la troisième étape (finale), qui a lieu six mois plus tard, le gagnant remporte CHF 100.000.

Venture Kick, une initiative de la Fondation Venture Kick, est financée par Gebert Rüt Stiftung, Ernst Göhner Stiftung, OPO-Stiftung, Fondation ProTechno, Fondation Lombard Odier, Debiopharm Group, André Hoffmann, Hansjörg Wyss et Martin Haefner. [www.venturekick.ch](http://www.venturekick.ch)

## Contact

Management Romandie: **Jordi Montserrat**, +41 (0)78 708 18 04,  
[jordi.montserrat@venturekick.ch](mailto:jordi.montserrat@venturekick.ch)

Communication Romandie: **Lara Rossi**, +41 (0)21 533 09 85,  
+41 (79) 425 13 26,  
[lara.rossi@venturekick.ch](mailto:lara.rossi@venturekick.ch)

Management Suisse alémanique: **Beat Schillig**, +41 (0)71 242 98 98,  
[beat.schillig@venturekick.ch](mailto:beat.schillig@venturekick.ch)

Communication Suisse alémanique: **Tina Lohfing**, +41 (0)71 242 98 87,  
+41 (79) 961 87 61,  
[tina.lohfing@venturekick.ch](mailto:tina.lohfing@venturekick.ch)

Voir la liste des start-up soutenues par Venture Kick [ici](#).  
Tenez-vous au courant des succès des alumni Venture Kick sur [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).